

"Kibicowanie jako forma rekreacji"

Rozdział 4: Wyniki badań

Jedną z ważniejszych rzeczy było dla mnie dowiedzenie się, od jakiego czasu kibice interesują się koszykówką.

Tabela 1: Zainteresowanie koszykówką a płeć. (odpowiedź na pytanie: „Od kiedy interesujesz się koszykówką?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓŁEM	
	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI			
	1.	%	1.	%	1.	%
OD ROKU	2	6,0	0	0,0	2	2,0
OD DWÓCH LAT	4	11,0	0	0,0	4	4,0
OD TRZECH LAT	14	39,0	8	13,0	22	22,0
WIĘCEJ NIŻ OD TRZECH LAT	16	44,0	56	87,0	72	72,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

Wyniki badań wskazują, że wśród kibiców drużyny Prokomu Trefl Sopot dominującą grupę (72%) stanowią osoby interesujące się koszykówką od dłuższego czasu (więcej niż trzy lata). Najmniejszy odsetek (2%) stanowią osoby, które interesują się tym sportem od roku. Wśród ankietowanych mężczyzn żaden nie udzielił odpowiedzi kwalifikującej go do tej kategorii. Wyraźny podział według płci jest widoczny wśród osób interesujących się koszykówką od ponad trzech lat. Należy do tej kategorii aż 87% mężczyzn i tylko 44% kobiet (jest to jednak najliczniejsza grupa wśród kobiet, u których rozkład odpowiedzi jest dosyć wyrównany).

Tabela 2: Zainteresowanie koszykówką a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓŁEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ 30			
	1.	%	1.	%	1.	%	1.	%
OD TEGO ROKU	2	9,0	0	0,0	0	0,0	2	2,0
OD DWÓCH LAT	0	0,0	0	0,0	4	20,0	4	4,0
OD TRZECH LAT	8	36,0	10	17,0	4	20,0	22	22,0
WIĘCEJ NIŻ OD TRZECH LAT	12	55,0	48	83,0	12	60,0	72	72,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

Największy odsetek „starych” kibiców (interesujących się koszykówką ponad trzy lata) występuje wśród osób pomiędzy 21 a 30 rokiem życia – 83%. W tej grupie wiekowej w ogóle nie ma respondentów, śledzących wydarzenia koszykarskie krócej niż trzy lata. Również w pozostałych kategoriach wieku dominują najbardziej „doświadczeni” kibice: wśród badanych do 21 roku życia to 55%, a wśród osób ponad trzydziestoletnich – 60%.

84% ankietowanych zadeklarowało, że ma w domu emblematy klubowe. Najczęściej wymieniane to: szalik, koszulka, plakaty, zdjęcia. Kibice najczęściej na

mecze chodzą w towarzystwie kolegów i koleżanek, dziewczyny lub chłopaka. Odsetek osób chodzących samemu był niewielki.

Chciałem się również dowiedzieć jak duży odsetek kibiców jeździ na spotkania wyjazdowe i jak często to robi.

Tabela 3: Udział w spotkaniach wyjazdowych a płeć (Odpowiedź na pytanie: „Czy jeździsz na spotkania wyjazdowe?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓŁEM	
	KOBIECY		MĘŻCZYŹNI			
	l.	%	l.	%	l.	%
ZAWSZE	12	33,0	20	31,0	32	32,0
CZĘSTO	6	17,0	28	44,0	34	34,0
SPORADYCZNIE	8	22,0	8	12,5	16	16,0
NIGDY	10	28,0	8	12,5	18	18,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

Udział we wszystkich spotkaniach wyjazdowych (odpowieź „zawsze”) deklaruje 32% ogółu badanych. Nieznaczną przewagę – w wartościach względnych mają tu kobiety: odpowiedzi „zawsze” udzieliło 33% kobiet (12 z 36) i 31% mężczyzn (20 z 64). Największą grupę stanowią kibice jeżdżący na mecze wyjazdowe często – to 34 % ankietowanych (17% kobiet i 44% mężczyzn). Prawie taki sam odsetek kibiców uczestniczy w wyjazdach sporadycznie (16%) i nigdy (18%).

Tabela 4: Udział w spotkaniach wyjazdowych a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓŁEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ 30			
	l.	%	l.	%	l.	%	l.	%
ZAWSZE	10	46,0	16	28,0	6	30,0	32	32,0
CZĘSTO	6	27,0	22	38,0	6	30,0	34	34,0
SPORADYCZNIE	4	18,0	10	17,0	2	10,0	16	16,0
NIGDY	2	9,0	10	17,0	6	30,0	18	18,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

Najczęściej na wyjazdy decydują się najmłodsi kibice z grupy wiekowej do 21 roku życia (46% odpowiedzi „zawsze”) Również w tej grupie wiekowej wystąpił najmniejszy odsetek osób nigdy nie biorących udziału w wyjazdach (9%). Najrzadziej robią to osoby z przedziału wiekowego 21-30 lat (28%). Aż jedna trzecia respondentów w wieku ponad 30 lat nie jeździ nigdy na spotkania wyjazdowe.

Aby dowiedzieć się, czy kibice poruszają tematy związane z drużyną i koszykówką nie tylko podczas meczów, umieściłem w ankiecie dotyczące tego pytanie.

Tabela 5: Drużyna jako temat rozmów a płeć (odpowieź na pytanie: „Czy między meczami rozmawiasz o drużynie?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓŁEM	
	KOBIECY		MĘŻCZYŹNI			
	l.	%	l.	%	l.	%
NIGDY	0	0,0	0	0,0	0	0,0
RAZ W TYGODNIU	2	5,0	4	6,0	6	6,0
DWA-TRZY RAZY W TYGODNIU	20	56,0	22	34,0	42	42,0
CODZIENNIE LUB PRAWIE CODZIENNIE	14	39,0	38	60,0	52	52,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

Większość kibiców (52%) codziennie lub prawie codziennie prowadzi rozmowy o drużynie (tabela 5). Robi to więcej mężczyzn (60%) niż kobiet (39%). Kobiety wolą dyskutować na ten temat 2-3 razy w tygodniu (56% z nich) – do tej kategorii zalicza się ogółem 42% badanych. Najmniej liczną grupę stanowią rozmawiający o drużynie raz w tygodniu (6%). Ani jedna osoba nie udzieliła na pytanie o częstotliwość rozmów o Prokocie Trefl Sopot odpowiedzi „nigdy”.

Tabela 6: Drużyna jako temat rozmów a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓŁEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ 30			
	l.	%	l.	%	l.	%	l.	%
NIGDY	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
RAZ W TYGODNIU	0	0,0	6	10,0	0	0,0	6	6,0
DWA-TRZY RAZY W TYGODNIU	12	55,0	20	35,0	10	50,0	42	42,0
CODZIENNIE LUB PRAWIE CODZIENNIE	10	45,0	32	55,0	10	50,0	52	52,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

Dyskutujący codziennie to przede wszystkim osoby między 21 a 30 rokiem życia (55%), ale podobne wyniki zanotowano wśród wszystkich grup wiekowych (do 21 lat – 45%, powyżej 30 lat – 50%). Prawie cała reszta respondentów ze wszystkich grup wiekowych rozmawia o drużynie dwa-trzy razy w tygodniu i tylko w jednej grupie (21-30 lat) jest 10 proc. osób prowadzących rozmowy o zespole raz w tygodniu.

Jednym z ważnych wskaźników więzi kibiców z drużyną może być fakt odwiedzania strony internetowej drużyny.

Tabela 7: Odwiedzanie strony internetowej drużyny a płeć (odpowiedź na pytanie: „Czy odwiedzasz stronę internetową drużyny?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓŁEM	
	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI			
	l.	%	l.	%	l.	%
NIGDY	4	11,0	10	16,0	14	14,0
RAZ W TYGODNIU	8	22,0	22	34,0	30	30,0
DWA-TRZY RAZY W TYGODNIU	6	17,0	10	16,0	16	16,0
CODZIENNIE LUB PRAWIE CODZIENNIE	18	50,0	22	34,0	40	40,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

Stronę internetową drużyny codziennie lub prawie codziennie odwiedza 40% badanych. Przewagę mają tutaj kobiety. Połowa kobiet udzieliła takiej odpowiedzi. Wśród panów odsetek odpowiedzi codziennie lub prawie codziennie wyniósł 34%. Najmniej padło odpowiedzi „nigdy” – 14%. Udzieliło jej 16% mężczyzn i 11% kobiet. Na ten wynik duży wpływ mają osoby do 21 roku życia. W tym przedziale ani razu nie padła odpowiedź „nigdy”.

Tabela 8: Odwiedzanie strony internetowej drużyny a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓŁEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ 30			
	l.	%	l.	%	l.	%	l.	%
NIGDY	0	0,0	10	17,0	4	20,0	14	14,0
RAZ W TYGODNIU	8	36,0	12	21,0	10	50,0	30	30,0
DWA-TRZY RAZY W TYGODNIU	6	28,0	8	14,0	2	10,0	16	16,0
CODZIENNIE LUB PRAWIE CODZIENNIE	8	36,0	28	48,0	4	20,0	40	40,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

Najaktywniejsi „internetowo” są kibice z grupy wiekowej od 21 do 30 lat. Aż 48% z nich odwiedza stronę internetową codziennie lub prawie codziennie. Osoby powyżej 30 roku życia najczęściej robią to raz w tygodniu (50%).

Chciałem również sprawdzić jak wielu kibiców chodziłoby na mecze gdyby drużyna występowała w niższej klasie rozgrywek.

Tabela 9: Rola pozycji sportowej drużyny i zainteresowanie kibiców a płeć (Odpowiedź na pytanie: „Czy chodziłbyś/chodziłabyś na mecze, gdyby drużyna spadła do niższej klasy rozgrywek?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓŁEM	
	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI			
	1.	%	1.	%	1.	%
TAK	36	100,0	58	91,0	94	94,0
NIE	0	0,0	2	3,0	2	2,0
NIE WIEM	0	0,0	4	6,0	4	4,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

Aż 94% respondentów udzieliło odpowiedzi tak. Chęć kibicowania drużynie w niższej klasie rozgrywek zadeklarowało 100% kobiet i 91% mężczyzn. Spośród wszystkich mężczyzn 3% udzieliło odpowiedzi „nie”, a 6% było niezdecydowanych (odpowiedź „nie wiem”).

Tabela 10: Rola pozycji sportowej drużyny i zainteresowanie kibiców a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓŁEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ 30			
	1.	%	1.	%	1.	%	1.	%
TAK	22	100,0	54	93,0	18	90,0	94	94,0
NIE	0	0,0	2	3,5	0	0,0	2	2,0
NIE WIEM	0	0,0	2	3,5	2	10,0	4	4,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

Wszyscy najmłodsi respondenci (do 21 lat) udzieliли odpowiedzi „tak”. Wśród starszych kibiców (mających więcej niż 30 lat) 90% odpowiedziało „tak”, a 10% „nie wiem”. „Nie” odpowiedziało 3,5% badanych pomiędzy 21 a 30 rokiem życia. W tej grupie również tyle padło odpowiedzi „nie wiem”.

Bardzo istotne i trafne okazało się poniższe pytanie, ponieważ w dużej mierze potwierdziło tezę, że kibicowanie dla większości ankietowanych jest formą rekreacji.

Tabela 11: Znaczenie kibicowania a płeć (odpowiedź na pytanie: „Czym przede wszystkim jest dla Ciebie kibicowanie Twojej drużynie?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓŁEM	
	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI			
	1.	%	1.	%	1.	%
CAŁYM MOIM ŻYCIEM	4	11,0	8	12,5	12	12,0
PRZYJEMNYM SPOSOBEM SPĘDZENIA WOLNEGO CZASU	28	78,0	40	62,5	68	68,0
OKAZJĄ DO SPOTKANIA SWOJEGO TOWARZYSTWA	0	0,0	8	12,5	8	8,0
CZYMS INNYM	4	11,0	8	12,5	12	12,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

Dla 68% ankietowanych kibicowanie drużynie jest przyjemnym sposobem spędzania wolnego czasu. Zalicza się tu 78% kobiet i 62,5% mężczyzn. Tylko 8% przychodzi na mecze w celach towarzyskich (odpowieź: okazją do spotkania swojego towarzystwa). Wśród osób, które udzieliły takiej odpowiedzi nie było ani jednej kobiety. 12% badanych udzieliło odpowiedzi, że kibicowanie jest „całym ich życiem” również dla tylu osób jest „czymś innym”.

Tabela 12: Znaczenie kibicowania a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓLEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ 30			
	1.	%	1.	%	1.	%	1.	%
CAŁYM MOIM ŻYCIEM	4	18,0	6	10,0	2	10,0	12	12,0
PRZYJEMNYM SPOSOBEM SPĘDZENIA WOLNEGO CZASU	10	46,0	42	72,0	16	80,0	68	68,0
OKAZJĄ DO SPOTKANIA SWOJEGO TOWARZYSTWA	4	18,0	2	4,0	2	10,0	8	8,0
CZYMŚ INNYM	4	18,0	8	14,0	0	0,0	12	12,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

Przyjemnym sposobem spędzania wolnego czasu jest kibicowanie dla 80% kibiców powyżej 30 roku życia i tylko dla 46% respondentów do 21 roku życia. Wśród tej grupy wiekowej wystąpił również największy odsetek osób, (18%) dla których kibicowanie jest okazją do spotkania swojego towarzystwa. Również na pozostałe odpowiedzi wśród tej grupy wiekowej odpowiedziało po 18% badanych. Dla 72% osób z przedziału wiekowego 21-30 lat kibicowanie jest przyjemnym sposobem spędzania wolnego czasu. Tylko dla 4% osób z tej grupy wiekowej kibicowanie jest okazją do spotkania z towarzystwem.

Ankietowani mogli zaznaczyć tylko jedną odpowiedź – trzeba jednak zwrócić uwagę, że w tym przypadku (w przeciwieństwie do pozostałych pytań) poszczególne odpowiedzi nie wykluczają pozostałych.

Zadając kolejne pytanie chciałem sprawdzić, jaki odsetek kibiców Prokomu Trefl Sopot kibicuje również innym dyscyplinom sportu.

Tabela 13: Zainteresowanie innymi dyscyplinami a płeć (odpowieź na pytanie: „Czy jesteś również kibicem innej dyscypliny sportowej niż koszykówka?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓLEM	
	KOBIECY		MĘŻCZYŹNI			
	1.	%	1.	%	1.	%
NIE	14	39,0	16	25,0	30	30,0
TAK	22	61,0	48	75,0	70	70,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

70% ankietowanych kibiców Prokomu Trefl Sopot jest również kibicami innej dyscypliny sportu (najczęściej padały odpowiedzi: piłka nożna, siatkówka, żużel). Przewagę mają mężczyźni, 75% z nich odpowiedziało „tak”. Kibicowanie innej dyscypliny sportu deklaruje też 61% kobiet.

Tabela 14: Zainteresowanie innymi dyscyplinami a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓŁEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ 30			
	l.	%	l.	%	l.	%	l.	%
NIE	8	36,0	14	24,0	8	40,0	30	30,0
TAK	14	64,0	44	76,0	12	60,0	70	70,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

76% respondentów między 21 a 30 rokiem życia to kibice nie tylko koszykówki. W dwóch pozostałych grupach wiekowych odpowiedzi rozłożyły się podobnie. Wśród kibiców „młodszych” (do 21 lat) 64% powiedziało tak, a wśród „starszych (powyżej 30 lat) 60% udzieliło takiej odpowiedzi.

Poprzez to pytanie dowiedziałem się, jak duży odsetek kibiców uprawia sport i jak często to robi.

Tabela 15: Zainteresowanie sportem a płeć (odpowieź na pytanie: „Ile razy w tygodniu uprawiasz sport?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓŁEM	
	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI			
	l.	%	l.	%	l.	%
ANI RAZU	4	11,0	10	16,0	14	14,0
RAZ W TYGODNIU	14	39,0	18	28,0	32	32,0
DWA I WIĘCEJ RAZY W TYGODNIU	18	50,0	36	56,0	54	54,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

Spośród przebadanych kibiców sopockiej drużyny 54% deklaruje, że uprawia sport dwa i więcej razy w tygodniu. Tylko 14% w ogóle nie uprawia sportu, a 32% czyni to raz w tygodniu. Więcej mężczyzn (56%) niż kobiet (50%) uprawia sport dwa i więcej razy w tygodniu. Również więcej jest mężczyzn, którzy w ogóle nie uprawiają sportu (16%). Kobiet, które odpowiedziały „ani razu” było 11%.

Tabela 16: Zainteresowanie sportem a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓŁEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ 30			
	l.	%	l.	%	l.	%	l.	%
ANI RAZU	0	0,0	8	14,0	6	30,0	14	14,0
RAZ W TYGODNIU	2	9,0	24	41,0	6	30,0	32	32,0
DWA I WIĘCEJ RAZY W TYGODNIU	20	91,0	26	45,0	8	40,0	54	54,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

Aż 91% respondentów do 21 roku życia deklaruje, że uprawia sport przynajmniej dwa razy w tygodniu. W tej grupie nie padła ani jedna odpowiedź „ani razu”. 45% osób pomiędzy 21 a 30 rokiem życia uprawia sport dwa i więcej razy w tygodniu. 40% respondentów z tej grupy czyni to raz w tygodniu, a 14% ani razu. Wśród kibiców powyżej 30 roku 40% uprawia sport dwa i więcej razy w tygodniu. 30% woli to robić raz w tygodniu. Również 30% badanych zadeklarowało, że w ogóle nie uprawia sportu.

Kolejną interesującą mnie rzeczą było sprawdzenie, jaką sumę pieniędzy ankietowani wydają miesięcznie na kibicowanie drużynie.

Tabela 17: Miesięczne wydatki na kibicowanie a płeć (odpowieź na pytanie: „Ile pieniędzy miesięcznie wydajesz na cele związane z kibicowaniem drużynie?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓŁEM	
	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI			
	l.	%	l.	%	l.	%
DO 20ZŁ	10	28,0	4	6,0	14	14,0
20-50ZŁ	10	28,0	10	16,0	20	20,0
50-100ZŁ	8	22,0	20	31,0	28	28,0
WIĘCEJ NIŻ 100ZŁ	8	22,0	30	47,0	38	38,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

Więcej niż 100zł miesięcznie na cele związane z kibicowaniem drużynie wydaje 38% ankietowanych. Mężczyźni (47%) mają tu przewagę na kobietami (22%). Do 20zł miesięcznie wydaje 14% badanych. W tym przypadku przewagę mają kobiety (takiej odpowiedzi udzieliło 28% z nich, wobec 6% mężczyzn). 20% kibiców wydaje od 20 do 50zł (w tym 28% pań i 16% mężczyzn), a 28% zwolenników drużyny wydaje miesięcznie na kibicowanie kwotę od 50 do 100 złotych (22% kobiet i 31% mężczyzn).

Tabela 18: Miesięczne wydatki na kibicowanie a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓŁEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ			
	l.	%	l.	%	l.	%	l.	%
DO 20ZŁ	6	27,5	6	10,0	2	10,0	14	14,0
20-50ZŁ	2	9,0	10	17,0	8	40,0	20	20,0
50-100ZŁ	8	36,0	18	31,0	2	10,0	28	28,0
WIĘCEJ NIŻ 100ZŁ	6	27,5	24	42,0	8	40,0	38	38,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

Największy odsetek osób wydających na kibicowanie więcej niż 100 zł miesięcznie zanotowano w grupie między 21 a 30 rokiem życia (42%). Taką samą sumę wydaje 27,5 % kibiców do 21 lat. Identyczny wynik w tej grupie wiekowej osiągnięto w przypadku odpowiedzi „do 20zł”.

Istotny było również przedstawienie źródeł finansowania wydatków na kibicowanie.

Tabela 19: Źródła finansowania wydatków na kibicowanie a płeć (odpowieź na pytanie: „Skąd bierzesz pieniądze na kibicowanie?”).

KATEGORIE ODPOWIEDZI	PŁEĆ				OGÓŁEM	
	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI			
	l.	%	l.	%	l.	%
ZARABIAM	16	44,0	38	60,0	54	54,0
DOSTAJĘ OD RODZINY	10	28,0	20	31,0	30	30,0
FUNDUJĄ MI KOLEDZY	2	6,0	0	0,0	2	2,0
INNE ŹRÓDŁA	8	22,0	6	9,0	14	14,0
RAZEM	36	100,0	64	100,0	100	100,0

54% badanych zarabia pieniądze na kibicowanie (zalicza się tu 60% mężczyzn i 44% kobiet). 2% (ogółem) udzieliło odpowiedzi „fundują mi koledzy”, były to tylko kobiety (6%). Pieniądze od rodziny na kibicowanie dostaje 30% respondentów (31% mężczyzn i 28% kobiet). 14% ankietowanych odpowiedziało, że bierze pieniądze na kibicowanie z innych źródeł (22% kobiet i 9% mężczyzn).

Tabela 20: Źródła finansowania wydatków na kibicowanie a wiek.

KATEGORIE ODPOWIEDZI	WIEK						OGÓŁEM	
	DO 21 LAT		21-30 LAT		WIĘCEJ NIŻ 30			
	l.	%	l.	%	l.	%	l.	%
ZARABIAM	0	0,0	40	69,0	14	70,0	54	54,0
DOSTAJĘ OD RODZINY	20	91,0	10	17,0	0	0,0	30	30,0
FUNDUJĄ MI KOLEDZY	0	0,0	2	4,0	0	0,0	2	2,0
INNE ŹRÓDŁA	2	9,0	6	10,0	6	30,0	14	14,0
RAZEM	22	100,0	58	100,0	20	100,0	100	100,0

Zarabia na kibicowanie 70% osób mających więcej niż 30 lat i 69% osób w wieku od 21 do 30 lat. Ani jedna osoba z najmłodszej grupy kibiców (do 21 lat) nie udzieliła odpowiedzi „zarabiam”. 91% respondentów z tej grupy wiekowej dostaje na kibicowanie pieniądze od rodziny. W tej grupie wiekowej nie padła też ani jedna odpowiedź „fundują mi koledzy”. 9% badanych z najmłodszej grupy ma pieniądze na kibicowanie z innych źródeł (we wszystkich przypadkach są to korepetycje).

46% ankietowanych to mieszkańcy Gdańska, 30% mieszka w Gdyni, 14% mieszka w Sopocie, a 10% to mieszkańcy innego miasta.

36% ankietowanych to osoby pracujące, 30% to studenci, 12% osób zadeklarowało, że studiuje i pracuje jednocześnie, 16% respondentów to osoby uczące się, a pozostałe 6% to osoby nie pracujące.

ANKIETA

Jestem studentem Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa. Przygotowuję pracę dyplomową na temat: „Kibicowanie jako forma rekreacji” Bardzo proszę o szczerą odpowiedź. Wyniki ankiety służyć będą wyłącznie jako materiał badawczy. Ankieta jest anonimowa – proszę jej nie podpisywać.

1. Od kiedy interesujesz się koszykówką?

- a) od tego roku
- b) od dwóch lat
- c) od trzech lat
- d) więcej niż od trzech lat (napisz od ilu.....)

2. Czy masz w domu jakieś emblematy klubowe, zdjęcia drużyny, zawodników itp. (jeśli tak to wymień jakie)

3. Z kim chodzisz na mecz koszykówki? (wymień)

4. Czy jeździsz na spotkania wyjazdowe?

- a) zawsze
- b) często
- c) sporadycznie
- d) nigdy

5. Czy między meczami rozmawiasz o drużynie?

- a) nigdy
- b) raz w tygodniu
- c) dwa – trzy razy w tygodniu
- d) codziennie lub prawie codziennie

6. Czy odwiedzasz stronę internetową drużyny?

- a) nigdy
- b) raz w tygodniu
- c) dwa – trzy razy w tygodniu
- d) codziennie lub prawie codziennie

7. Czy chodziłbyś/chodziłabyś na mecze, gdyby drużyna spadła do niższej klasy rozgrywek?

- a) tak
- b) nie
- c) nie wiem

8. Czym przede wszystkim jest dla Ciebie kibicowanie Twojej drużynie (zaznacz tylko jedną odpowiedź):

- a) całym moim życiem

- b)przyjemnym sposobem spędzenia wolnego czasu (dobrą zabawą)
- c)okazją do spotkania swojego towarzystwa (kolegów, koleżanek)
- d)czymś innym (napisz czym.....)

9.Czy jesteś również kibicem innej dyscypliny sportowej niż koszykówka?

- a)nie
- b)tak – napisz jakiej/jakich.....

10.Napisz jakie są Twoje zainteresowania oprócz kibicowania

11.Napisz ile razy w tygodniu uprawiasz sport?

- a)ani razu
- b)raz w tygodniu
- c)dwa razy w tygodniu
- d)trzy i więcej razy w tygodniu

12.Jaki(e) rodzaj(e) sportu uprawiasz?

13.W jakiej miejscowości mieszkasz?

- a)Gdańsk
- b)Gdynia
- c)Sopot
- d>Inna (napisz jaka.....)

14.Czym się zajmujesz?

- a)uczę się
- b)studiuję
- c)pracuję
- d)nie pracuję

15.Jeżeli jesteś uczniem lub studentem to jaka jest mniej więcej średnia Twoich ocen?

- a)około 3
- b)około 4
- c)około 5

16.Jakie masz miesięczne dochody?

- a)do 1000zł
- b)1000 – 1500zł
- c)1500 – 2500zł
- d)2500 – 3500zł
- e)powyżej 3500zł
- f)nie mam własnych dochodów

17.Ile pieniędzy miesięcznie wydajesz na cele związane z kibicowaniem drużynie?

- a)do 20zł
- b)20 – 50zł

- c)50 – 100zł
- d)więcej niż 100zł

18.Skąd bierzesz pieniądze na kibicowanie?

- a)zarabiam
- b)dostaję od rodziny (rodziców, dziadków itp.)
- c)fundują mi koledzy
- d)inne źródła (jakie.....)

19.Ile masz lat?

- a)do 15
- b)15 – 21
- c)21 – 30
- d)więcej niż 30

20.Płeć:

- a)kobieta
- b)mężczyzna

Dziękuję